

CLAUDE-MICHEL PRÉVOST

- Highly creative yet very pragmatic marketer, with over 22 years of int'l Marketing Communications experience with Sales and Mkt professionals, grassroots NGOs, small businesses and Marcom agencies in Quebec, BC, the USA and Haiti.
- Competencies: strategic marketing, project management, search engines optimization, copywriting, screenwriting and film editing.
- Skilled in Adult Education (management, marketing and computer/Mac) and managing multicultural teams.
- Languages : Fluency in English, French and Creole. Learning Spanish.

ACCOMPLISHMENTS

- **Internet Marketing (1997 - 2007):** Nominated, [Inspiration 2004 Entrepreneur of the Year Awards Gala Showcase](#).
- **Filmmaking / Video Editing (2002 – 2007):** [13 shorts](#) produced/written/directed/cast/directed/FCP edited. I researched and wrote an [online marketing manual](#) for indie movie producers (2005.)
- **Screenwriting (2002 – 2007):** [4 spec feature scripts](#), 2 completed short scripts, [1st paid assignment](#).
- **Writing (1982 – 2000)** [14 short stories published](#), 5 [Aurora](#) nominations, [Imagine](#) and [Solaris](#) SF short story awards.
- **Project Management (2002):** Member of the initial team that planned the [online community and learning tool](#) for the 2,000+ population of Self Employment graduates in the Vancouver Lower Mainland.
- **Re-Emergence (2002 – Present):** Curriculum developer, grunt and shaman for [6 Legacy Discovery Weekend](#) men's initiations; graduate and active member of many [Sterling Men's Weekends](#), [Landmark Education](#) workshops, [New Frontiers / YMAW](#) events, and [Co_Conselling](#) (Fundamentals, [United against Racism](#), People of Color support Groups and [Black Liberation and Community Development](#) workshops. [Osho Zen](#) and [New Orleans Voodoo tarot decks reader](#).

WORK HIGHLIGHTS

- **Marketing Communications (2008):** Information Officer for the [USAID MarChE](#) project, Haiti. I researched, translated, wrote, edited, designed and published factsheets, newsletters, banners, signs, presentations, clips and websites
- **Management (2007):** I led the [West Kootenays French Association](#) during their latest structural reorganization and helped deliver [2 key outdoor events](#) and the AGA. I also helped restructure its IT systems, publish its newsletter and relaunch its [website](#), mobile library service and day camp, with 2 summer students, 3 [Katimavik](#) interns and volunteers.
- **Self Employed, [Synchronium Internet Marketing Consulting Group](#), Vancouver, BC.** 1997 – 2007
Strategic planning, accounts solicitation, market research, competitive intelligence, project management, advertising, trade shows, networking, presentations, accounting, human resources, online marketing, training, website design etc. Clients include [Coaching and Leadership Int'l](#), [Langara College/EASE SE](#), [Toward Excellence SE](#), [North Shore Cont. Ed. SE](#), [Paul Mitchnick CSC](#), [Nurture with Nature](#), [Aroga Marketing Group](#), [Metro Training Institute](#), [Freedom Scientific](#), [Bedazzled Pics](#), [New City Films](#), [Active Holistic Health](#), [PMP Campus](#) etc.
- **Sales & Marketing Manager, Interactive Cafe/Bradbury Equities International, Vancouver BC.** 1996
Strategic planning; market research; competitive intelligence; business plan writing; investor presentations; staff recruiting; client solicitations; account management.
- **National Corporate Head Writer, [Sunrider International Canada](#), Port Coquitlam, BC.** 1995
Duties: planning for monthly newsletters, quarterly magazine, product brochures, corporate news and distributor information; writing, editing and translation; supervision of Writer and Graphic Artist.
- **Bilingual Sales Representative, [First Memorial Funeral Services](#), Vancouver, BC.** 1994
Pre-Arrangement Sales Division Market research; sales; customer service; writing translation; presentations.

FORMAL EDUCATION

- **Screenwriting for Film and TV, [Vancouver Film School](#), Intake #1, Vancouver, BC** 1999
- **Advertising Certificate (Creative), UdM, [Université de Montréal](#), Montreal, Quebec** 1984
- **Bachelor of Commerce, UQAM, [Université du Québec à Montréal](#), Quebec** 1979 – 1982

CLAUDE-MICHEL PRÉVOST

EXPÉRIENCE :: 1982 - 2010

Communications Marketing: 23 ans.

- Fonctions : Recherche, rédaction, ideation, édition, traduction, mise en page pour brochures, magazines, sites web, vidéos, campagnes publicitaires imprimées, campagnes email, bannières, signages et autres.
- Employeurs : agences de communication, petites et moyennes entreprises, ONGs et organismes culturels, établi(e)s en Haïti, aux USA et au Canada (Montréal et Vancouver).

Self Entrepreneurship : 10 ans, [Groupe Synchronium](#), Marketing Internet (1997 - 2007).

- Clientèle : [Coaching and Leadership Int'l](#), [Langara College/EASE SE](#), [Toward Excellence SE](#), [North Shore Cont. Ed. SE](#), [Paul Mitchnick CSC](#), [Nurture with Nature](#), [Aroga Marketing Group](#), [Metro Training Institute](#), [Freedom Scientific](#), [Bedazzled Pics](#), [New City Films](#), [Active Holistic Health](#), [PMP Campus](#) etc.

Enseignement aux adultes : 7 ans.

- Sujets: gestion du temps; planification stratégique; planification marketing; techniques de recherche sur le Web; e-commerce.
- Clientèle: diplômé(e)s des programmes Self Emploi [Langara College/EASE SE](#), [Toward Excellence SE](#), Douglas College etc.

Ré-Émergence (2002 – Présent) :

- Développeur de curriculum et shaman pour [6 Legacy Discovery Weekends](#); membre de plusieurs [Sterling Men's Weekends](#) et ateliers de [Landmark Education](#), [New Frontiers](#) / [YMAW](#), et [Co_Conselling](#). Lecteur de tarots [Osho Zen](#) et [New Orleans Voodoo](#).

ACCOMPLISSEMENTS :: 1982 - 2006

Gestion des affaires

- [Nomination, Entrepreneur de l'Année 2004](#), prime décernée par la [BC Urban Entrepreneurial Development Association](#).
- Membre de l'équipe initiale du [site web](#) pour le programme Self Emploi Services Canada, 1999.
- Membre du Conseil d'administration du programme Self Emploi [EASE](#), 2002 - 2006.

Conception – rédaction – scénarisation – cinématique

- 1982 – 2002 : [14 nouvelles publiées](#); 5 nominations [Aurora](#) pour meilleure nouvelle SF Canadienne en français; prix [Solaris](#) et prix [Imagine](#) pour meilleure nouvelle SF Canadienne en français.
- 2002 – 2007 : [12 court métrages](#) ; [4 scénarios long métrages](#), dont [1 contrat professionnel](#); 3 scénarios court métrages.

FORMATION :: 1979 - 2010

- Scénarisation pour film et télévision [Vancouver Film School](#) 1999
- Rédaction publicitaire [Université de Montréal](#) 1984
- Administration des Affaires, Option Marketing [Université du Québec à Montréal](#) 1979 – 1982

EXPÉRIENCE :: VENTES :: MARKETING :: COMMUNICATIONS :: 1989 – 1996

Communications Marketing, [USAID Projet Marche](#), 2008, Port au Prince, Haïti.

- Responsabilités : recherche, traduction, édition, conception et publication de fiches techniques, bulletins d'informations, panneaux, présentations, clips video et sites Web.

Directeur, [Association des Francophones des Kootenays Ouest](#), 2007, Nelson, BC

- Responsabilités : réorganisation structurelle, mise sur pied de 2 événements publics et de l'AGA, restructuration des systèmes IT, publications des lettres d'information, relance du site Internet et des services de bibliothèque mobile et de camps de jour.

Self Entrepreneurship : 10 ans, [Groupe Synchronium](#), Marketing Internet (1997 - 2007).

Directeur Marketing, [Bradbury Equity International](#), 1996, Vancouver

- Responsabilités : planification stratégique; étude de marché; suivi de la concurrence; rédaction de plan d'affaires; présentations aux investisseurs; recrutement de personnel; recherche de clients; gestion de projets.

Directeur des Communications, [Sunrider International Canada](#), 1995, Coquitlam

- Responsabilités : rédaction – édition – traduction – localisation – supervision de l'équipe de rédaction et de conception graphique. Interaction avec le siège social et les distributeurs indépendants Canadiens, francophones et anglophones.

Conseiller/Représentant des ventes, services funèbres pré-arrangés, [SCO/First Memorial Society](#), 1994, Vancouver

- Responsabilités : recherche de marchés, présentations, service à la clientèle, traduction.

Assistant Exécutif, [ADM*Pragma](#), 1989 - 1992, Montréal

- Clients : Groupe Vidéotron, Upjohn, Boehringer Mannheim, Caisses Desjardins etc. Responsabilités : études de marché; suivi de la concurrence; gestion du centre de documentation; édition; présentations; entretien du réseau Mac et formation des usagers.

Rédacteur- Concepteur, [Publi-Cité Communications](#), 1986 – 1988, Montréal

- Clients: Culinar; Domtar; UdM etc. Contribution: relance de la ligne de remplissages pour tartes Eddie Smith au Québec.